



nota stampa n.6

## VICENZAORO JANUARY 2024: IL MONDO DEL GIOIELLO TRA SPINTE SOSTENIBILI, CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

- **Tecnologia e sensibilità green, tradizione e potenza creativa: la rivoluzione in atto nella filiera del gioiello al centro del salone di Italian Exhibition Group (19-23 gennaio) al 70esimo anniversario**
- **I seminari internazionali di CIBJO su tracciabilità, gender equality, impatto sostenibile; Trendvision e il suo evento-manifesto sull'eredità del Made in Italy; il potere dell'arte nel gioiello; digitale e innovazione negli incontri del Jewelry Technology Forum; i dati di settore di Club degli Orafi e Intesa Sanpaolo**

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

*Vicenza, 19-23 gennaio 2024* – Il gioiello, un'arte che si rinnova: nei materiali, nelle tecniche, nelle sensibilità nascoste nella creazione preziosa. Impatto sostenibile ed equità dei diritti, *heritage* e conquiste tecnologiche, scenari globali e nuove professioni: la rivoluzione in atto dell'industry è al centro di **Vicenzaoro January (VOJ)** e del suo ricco programma di eventi e seminari con ospiti internazionali. Il **Jewellery Boutique Show di IEG - Italian Exhibition Group** torna, per il suo **70esimo anniversario, da venerdì 19 a martedì 23 gennaio 2024 in fiera a Vicenza**, affiancato da **T.Gold**, manifestazione dedicata a macchinari e tecnologie innovative per oro e gioiello, e, **dal 19 al 22 gennaio**, da **VO Vintage**, l'evento aperto al pubblico dedicato all'orologeria e alla gioielleria d'epoca.

### LA CREATIVITÀ GENTILE DEL GIOIELLO ITALIANO

Patrimonio, arte, design e artigianato, ma anche eccellenza, qualità e genio creativo: tutto questo è "Made in Italy", un ponte tra passato e futuro, tradizione e progresso. Questo il tema al centro dell'evento di **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'Osservatorio indipendente di IEG diretto da **Paola De Luca**, riferimento globale per il mercato dei preziosi nell'esplorazione di tendenze, panorama sociale ed evoluzione dei consumatori. All'evento, gli interventi di speaker del calibro di **Mariella Milani**, giornalista RAI esperta di moda e costume, **Lucia Silvestri**, Creative Director Bulgari, **Alessia Crivelli**, direttore Crivelli Srl e founder di Mani Intelligenti Foundation, e **Amedeo Scognamiglio**, owner Faraone Mennella e Amedeo's Jewelry. Il valore umano della creatività del gioiello è il focus del talk in collaborazione con **Assogemme**: protagonista il direttore creativo **Olga Corsini**. Mentre il potere dell'arte in gioielleria e le sue implicazioni sul business vengono indagati in un evento con la partecipazione di **Isabella Traglio**, Executive Board Member e Head of R&D Vhernier, **Claudia D'Arpizio**, Bain & Co., **Stellene Volandes**, Editor in Chief Town & Country, **Randi Udell**, London Jewelers, **Corinne Dager**, consulente e accademica. L'arte orafa milanese, tra lusso, moda e storia, è uno dei temi dei **Gem Talk** organizzati in collaborazione con **IGI – Istituto Gemmologico Italiano**, che, in occasione del 70esimo anniversario di Vicenzaoro, ripercorre gli ultimi 70 anni di storia della gemmologia. In campo anche le competenze narrative da utilizzare in gioielleria con i **Retail Talk di Federpreziosi Confcommercio**, in particolare nella vendita di diamanti.

### MADE IN ITALY E MERCATI INTERNAZIONALI, I DATI DI SETTORE

**Club degli Orafi e Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo** presentano Voj 2024 **"Il settore orafa italiano: nuove sfide in uno scenario in continuo cambiamento"**, sul panorama delle filiere italiane e la domanda

internazionale di oro e preziosi. Un settore che registra dinamiche positive per la prima parte del 2023, ma che si interfaccia con uno scenario internazionale sempre più complesso.

### **GIOIELLO E SOSTENIBILITÀ: UN INVESTIMENTO PER IL FUTURO**

Catene di fornitura tracciabili e riduzione degli impatti ambientali, inclusività e promozione di principi per l'emancipazione femminile nell'industria orafa-gioielliera, condivisione di nomenclature universalmente condivise. L'applicazione di pratiche sostenibili e responsabili è protagonista dei seminari organizzati da **CIBJO**, **la Confederazione internazionale della gioielleria**, in collaborazione con soggetti autorevoli come la **Watch & Jewellery Initiative 2030**, **World Gold Council** e **Platinum Guild International - PGI**, e con la partecipazione di esperti di innovazione sostenibile e responsabilità sociale provenienti da diverse parti della catena del valore e da marchi del lusso come **Kering** e **Cartier**. Condivisione di buone pratiche e partenariati all'insegna della tracciabilità sono i temi indagati nell'evento in collaborazione con il gruppo multinazionale **Fine Euro BV** e la technology company **Everledger**.

### **ORO E TECNOLOGIA, UNA RIVOLUZIONE IN ATTO**

Produzioni innovative, nuove leghe e architetture leggerissime rese possibili grazie a ricerche interdisciplinari. La digitalizzazione e le nuove tecnologie rivoluzionano l'industria orafa-gioielliera, influenzando design, materiali e processi di produzione. Che si tratti di misurazione dell'oro o di analisi di autenticità di un diamante, del disegno di un gioiello o di stampa 3D, le competenze si trasformano insieme ai preziosi. Questi gli argomenti al centro del **Jewelry Technology Forum**, evento in collaborazione con **Legor Group** (il 21 gennaio, nell'ambito di Vicenzaoro) con la partecipazione di docenti, ricercatori ed esperti internazionali nei campi della metallurgia, delle gemme, delle nuove tecnologie del gioiello e delle certificazioni. La blockchain come arma contro la contraffazione è invece il tema dell'evento in collaborazione con la digital agency **Art&soft**.

Per il programma dettagliato degli eventi, si rimanda al sito di manifestazione:

<https://www.vicenzaoro.com/it>

Il programma aggiornato è consultabile su [www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com) e su The Jewellery Golden Cloud (app disponibile per IOS e Android).

### **PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO**

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office specialist: Luca Paganin, Mirko Malgieri. [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)  
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

**MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab** T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Francesca Magnanini, +39 338 6910347, [francesca.magnanini@myprlab.it](mailto:francesca.magnanini@myprlab.it)



### **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato